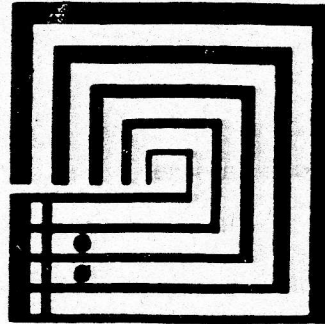


HOCHSCHULE  
FÜR MUSIK



UND THEATER HAMBURG

Zeugnis über die Abschlußprüfung im Wahlpflichtbereich

**KULTURMANAGEMENT**

Herr/Frau Axel Bergstedt

geboren am 02.04.1962 in Bleckede

hat die Abschlußprüfung am 8.7.1993 bestanden. Die Noten der Leistungsnachweise lauten:

**Schriftliche Prüfung (Praktikumsberichte):**

Praktikum 1: Erarbeitung des Jahresprogramms gut (2)  
beim Bachverein Farmsen

Praktikum 2: Das zweite Hamburger Festival der sehr gut (1)  
Kinderchöre

**Mündliche Prüfung:**

1. Disputation über die Praktika: gut (2)

Prüfer: Prof. Werner Hay

2. Prüfung im Fach: Recht befriedigend (3)

Prüfer: Prof. Dr. Rolf Dünwald

Gesamtnote: gut (2)

Hamburg, den 12. Juli 1993

Prof. Dr. Werner Krützfeldt  
Leiter des akademischen Prüfungsamtes

Das Studium verschafft einen systematischen Überblick über den Gesamtbereich des Kultur- und Medienmanagements und führt vertiefend durch praxisnahe Vermittlung zur Vertrautheit mit den Strukturen ausgewählter Berufsfelder des Kultur- und Medienmanagements, insbesondere:

- Orchestermanagement
- Theatermanagement
- Konzert-, Festival-, Messe- und Kongreßmanagement
- Kunstlervermittlung
- öffentlich-rechtliche und private Rundfunk- und Fernsehanstalten
- Film- und Fernsehproduktionsfirmen, -ateliers und -atelierbetriebsgesellschaften
- Schallplattenfirmen
- Musikverlage
- Medienverbundaktivitäten
- Internationale Beziehungen und Entwicklungen im Kultur- und Medienbereich
- Institutionen, Verbände und Organisationen
- Kulturämter und Behörden
- Weiterbildungsinstitutionen im Musik- und Medienbereich
- Musikschulen, Musikakademien und Konservatorien

Das Studium vermittelt die Grundlagen folgender Bereiche, bezogen auf die genannten Berufsfelder des Kultur- und Medienmanagements:

### **1. Planung und Organisation**

Organisationsplanung  
Zeit- und Arbeitsplanung / Administration und Abwicklung  
Betriebswirtschaftliche Kosten- / Nutzenanalyse / Kulturbetriebslehre  
Programmplanung in Theater, Konzert und Medien  
Ziel und Konzept von Musikveranstaltungen  
Ziele und Verfahren der Veranstaltungs- und Projektevaluation  
Kulturelle Strukturplanung auf Bundes-, Landes- und kommunaler Ebene  
Kulturverwaltung und -administration  
Grenzen kulturbezogenen Managements

### **2. Mitarbeiterführung und Kommunikation**

Struktur und Ablauf von Führungsprozessen  
Betriebspsychologie, Gruppendynamik etc.  
Personalwesen und Sozialwesen  
Nachwuchsförderung  
Gesprächs- und Menschenführung  
Konfliktmanagement

### **3. Marketing**

Werbung  
Marketingstrategien im Kultur- und Medienbereich  
Veranstaltungs- und Projektpromotion  
Kontrolle von Erfolg und Wirkung des Marketing-Mix  
Informationssysteme und Datenverarbeitung  
Zielgruppen und ihr Verhalten (Publikumslehre)

### **4. Wirtschaft und Finanzen**

Grundzüge der Kultur- und Medienwirtschaft  
Subventionswesen in der Kulturwirtschaft  
Finanzmanagement im Kultur- und Medienbereich  
Kostenkalkulation, Finanzbedarf, Finanzplanung  
Kalkulation kultureller Produktionen und Veranstaltungen  
Mittelbeschaffung: Formen, Wege, Quellen  
Gewinnung von Mäzenen und Sponsoren, Fund Raising

### **5. Recht**

Musik-, Lizenz-, Urheber-, Leistungsschutz- und Bühnenrecht  
Medien- und Presserecht  
Kulturverwaltungsrecht (einschließlich Hochschul-, Subventions-, und Haushaltsrecht)  
Künstlerische Vertragspraxis  
Arbeitsrecht, Betriebsverfassungsrecht, Tarifrecht  
steuerliche und gesellschaftsrechtliche Aspekte der Kulturarbeit

### **6. Kultur- und Mediensoziologie und -politik**

Struktur, Entwicklung und Wandel der Musik-, Theater-, und Kunstszene unter dem Einfluß der elektronischen Medien und der modernen Kommunikationstechnologie  
Musik- und Medienberufe im Wandel  
Internationale Kulturbeziehungen

### **7. Berufsfelder**

Anforderungsprofile im Kulturmanagement  
Qualifikationen  
Überblick über verschiedene Tätigkeitsfelder  
Kontakt zu und Diskussion mit Vertretern aus dem Kulturmanagement  
Einblicke in den Kulturmanagement - Berufsalltag